

Embarazo

sano

La revista
que acompaña
a la futura madre

TARIFAS '10
publicidad

Embarazo sano

www.embarazosano.es

EMBARAZO SANO es la única revista dedicada en exclusiva a asesorar a las mujeres antes y durante el período de gestación.

EMBARAZO SANO es la guía más completa en todo lo que interesa a la mujer desde que planea su maternidad hasta los primeros meses del bebé ya en casa: nutrición, cuidados ginecológicos, preparación psicológica, seguimiento del desarrollo del bebé...



- Lanzamiento 1999
- Periodicidad mensual
- Precio cubierta: 2,80€
- Difusión pago 17.842 ejemplares (OJD ene.'08-dic.'08)

TARIFAS '10

publicidad

ESPACIO COLOR	€	TAMAÑO Size
Página	3.845	19,80 x 27,00 cms
Página preferente/1ª 2ª 3ª impar	4.114	19,80 x 27,00 cms
Página frente sumario	4.230	19,80 x 27,00 cms
Doble página	6.729	39,60 x 27,00 cms
Primera doble página	8.075	39,60 x 27,00 cms
1/2 página horizontal	2.307	19,80 x 13,50 cms
1/2 página vertical	2.307	9,90 x 27,00 cms
Doble 1/2 página	5.383	39,60 x 13,50 cms
Contraportada	5.768	19,80 x 27,00 cms
Interior de portada	4.230	19,80 x 27,00 cms
Interior de contraportada	4.076	19,80 x 27,00 cms
1/3 página horizontal	1.690	19,80 x 9,00 cms
1/3 página vertical	1.690	6,60 x 27,00 cms
1/4 página	1.346	9,90 x 13,50 cms
Módulo - 1/6 página	530	8,00 x 7,50 cms
TARIFAS WEB		Consultar

IVA no incluido

NÚMERO Issue	FECHA DE VENTA On sale date	FECHA DE CIERRE Adv. deadline
128	ENERO	30-NOV-09
129	FEBRERO	28-DIC-09
130	MARZO	28-ENE-10
131	ABRIL	25-FEB-10
132	MAYO	26-MAR-10
133	JUNIO	29-ABR-10
134	JULIO	31-MAY-10
135	AGOSTO	1-JUL-10
136	SEPTIEMBRE	29-JUL-10
137	OCTUBRE	30-AGO-10
138	NOVIEMBRE	29-SEP-10
139	DICIEMBRE	27-OCT-10
140	ENERO 2011	25-NOV-10

CONDICIONES GENERALES

- La firma de una Orden de Publicidad implica la aceptación de las siguientes Condiciones Generales de contratación:
- Los originales deberán estar en poder de la revista 30 días antes de la fecha de portada.
- La revista se reserva el derecho a no publicar un anuncio, por falta de espacio, contenido o baja calidad.
- La anulación de una Orden de Publicidad deberá comunicarse con 30 días de antelación a la fecha de aparición de la revista.
- Las agencias de publicidad y anunciantes serán los únicos responsables ante terceros de las reclamaciones originadas por los contenidos de un anuncio.
- El I.V.A. será por cuenta del anunciante.
- Los emplazamientos preferentes tendrán un recargo del 20%.
- Los reportajes publicitarios llevarán, necesariamente, la mención "publi-reportaje" y tendrán un recargo del 25%.

MATERIAL DE REPRODUCCIÓN

Globus Comunicación incluye dentro del precio de sus tarifas la realización de la fotomecánica y preimpresión.

Para aquellos casos en los que el cliente desee entregar ya realizada la fotomecánica o la preimpresión, ésta deberá ser suministrada en soporte digital según las siguientes características:

- Los documentos digitales deberán venir acompañados de una prueba de color que refleje fielmente el color y el contenido completo del documento.
 - El original digitalizado deberá incluir:
 - Documento de maquetación: InDesign, QuarkXPress, Freehand o Illustrator.
 - Imágenes en alta resolución a 300 p.p.p en modo CMYK en formato: TIFF, JPG, EPS o PDF.
 - Tipografías utilizadas en la realización del documento o un documento con un trazado de texto.
- Si el cliente desea entregar un archivo PDF, éste debe estar en alta resolución (300 p.p.p.), con las imágenes en CMYK (no RGB), las tipografías incrustadas y no debe contener colores directos ni perfiles de color incrustados. El documento PDF se proporcionará al tamaño exacto de la publicación más 5 mm de sangre.



www.globuscom.es